“存在意義”を言語化し、価値につなげる
「経営理念策定支援サービス」

一般社団法人 Be-Team

長年続けてきた事業も、これから始める事業も。会社の歴史と一人ひとりの声から、
過去と未来をつなぐ”自分たちらしい経営理念”をつくることで、価値創造が加速します。

経営者の方へ

こんなお悩み、ありませんか？

- ✓ 経営理念や思いが、顧客や従業員に伝わっていない
- ✓ これだ！と思う新規事業案が出てこない

経営理念策定でこう変わります

- ✓ 事業の社会的価値がブランド価値に
- ✓ 従業員が自分の仕事に誇りを持てる
- ✓ ワクワクするような未来像や事業構想が見えてくる

なぜ今、経営理念が重要なのか

ビジネスを「航海」に例えると、会社という「船」を動かすためには、第一に**目的地**や**航海の目的・使命**を定めることが必要です。第二に、それらに加えて他の船にはない**個性**を打ち出し、人々の共感を得ることで、出資者、乗組員（従業員）、乗客（顧客）を集めることも重要となります。

不確実性が大きく唯一の正解がない時代となった今、さらにAIの普及によって、「ものごとを正しく行える」＝船を正しく動かせるというだけでは差別化の源泉とはなりにくくなっています。必要とされるのは、「**正しいことを行う**」会社です。だからこそ今、自社の存在意義や価値観をを明確に示し、人々の共感を集める経営理念が、これまで以上に重要になっています。

サービスの特徴

1. 貴社の歴史や皆の思いを「物語」として再構築

経営層や従業員を対象に丁寧なインタビューを行い、貴社ならではの「物語」を掘り起こします。
成果物はインタビュー記事など、再利用いただける形でご納品可能です（オプション）。

2. 対話を通して皆の思いを汲み取り、言葉を研磨

掘り起こした物語を皆で共有しながら、「私たちは何を大切にしているのか」、「私たちはどこへ向かうのか」を一緒に考え、研ぎ澄ませていきます。

3. 経営理念と日常業務を接続

社会科学×データ分析の知見および経営コンサルタントとしての経験に基づき、
具体的な戦略・施策・KPIへの落とし込みや仕組化を通した「実践」までをご提案可能です。

Copyright (c) Be-Team 2026. All right reserved.

サービスの流れ

材料集め → アウトプット → 磨き上げ → 活用・定着化

インタビュー、アンケート

- 経営層
- 従業員
- …

デスクトップ調査

- 顧客
- 競合
- 取引先
- …

インタビュー記事、会社紹介文

Mission, Vision, Value(MVV)

対話を通した修正と選定

- 経営層
- 従業員
- …

価値創造に向けた活用

- 戦略策定
- KPI策定・計測
- ブランディング
- 新規事業構想
- 従業員施策

※上記活用メニュー例の実行支援は別サービスとして料金を頂戴します

※材料集めの手法およびアウトプット内容は応ご相談

料金

メニュー	内容			標準価格
	材料集め	アウトプット	磨き上げ	
基本	社内関係者インタビュー(5回以内)	MVVステートメント案	社内向け発表、意見収集、修正	20万円～
オプション	追加インタビュー(社外含む)、アンケート、デスクトップ調査	インタビュー記事、調査レポート、会社紹介文等	意見交換会の進行	1オプション5万円～

※依頼者が納得するまでMVVステートメント案をご提示(M/V/Vそれぞれ初期案5つ、修正5回まで基本料金)
※ご予算とご希望に応じてサービス内容を組み立てます(中小企業割引、小規模企業割引あり)

Be-Teamによる経営理念策定のメリット

組織の活性化

- 対話を通して組織に意欲と活気が生まれる
- 理念の実現に向けて組織一丸となることができる

ブランドの構築

- 企業や事業の価値を整理・発信できる
- 目標や価値観が一致する従業員を呼び込める

人材の定着や売上向上につながります

お問い合わせ先

一般社団法人Be-Team
藤井(中小企業診断士／ITコーディネータ)

mail: Contact@beteam-gia.com

Copyright (c) Be-Team 2026. All right reserved.