



# 【ゼロから始める】 コンテンツマーケティング戦略設計パッケージ

2025.6.6

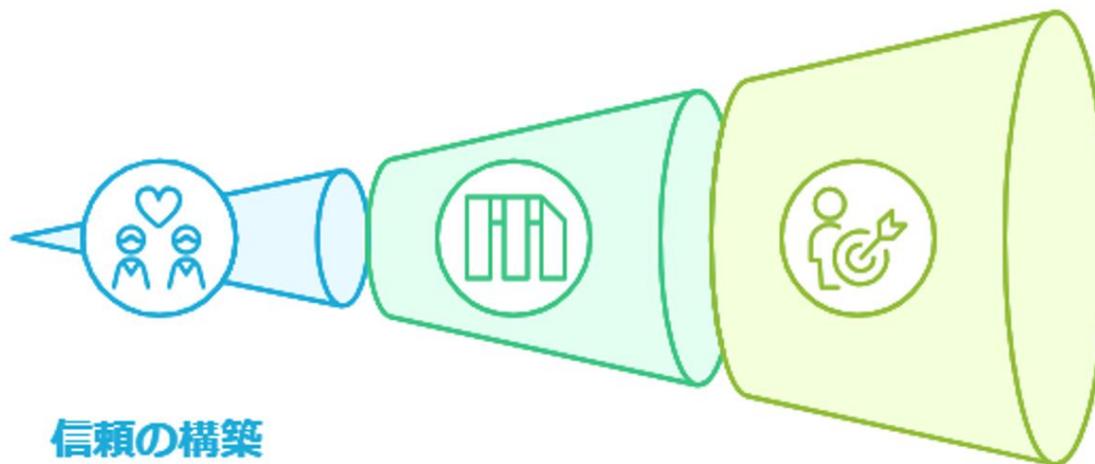
一般社団法人Be-Team

# なぜ今、「設計」が重要なのか？

コンテンツマーケティングは、売り込みではなく“信頼を育てる仕組み”として、多くの企業で取り入れられています。しかし、「発信はしているのに成果が出ない」「何から手をつければよいかわからない」という声は後を絶ちません。その多くは、個別の施策ではなく“全体の設計図”がないことに起因しています。

このパッケージでは、コンテンツマーケティングを始めたい方や、すでに取り組んでいるけれど行き詰まりを感じている方に向けて、貴社に合った「**伝わる仕組み**」の設計をご一緒に構築します。

## コンテンツマーケティングの成功への道



### 信頼の構築

信頼を確立し、オーディエンスとの関係を築く

### 戦略の設計

包括的なコンテンツ戦略を開発する

### 成果の達成

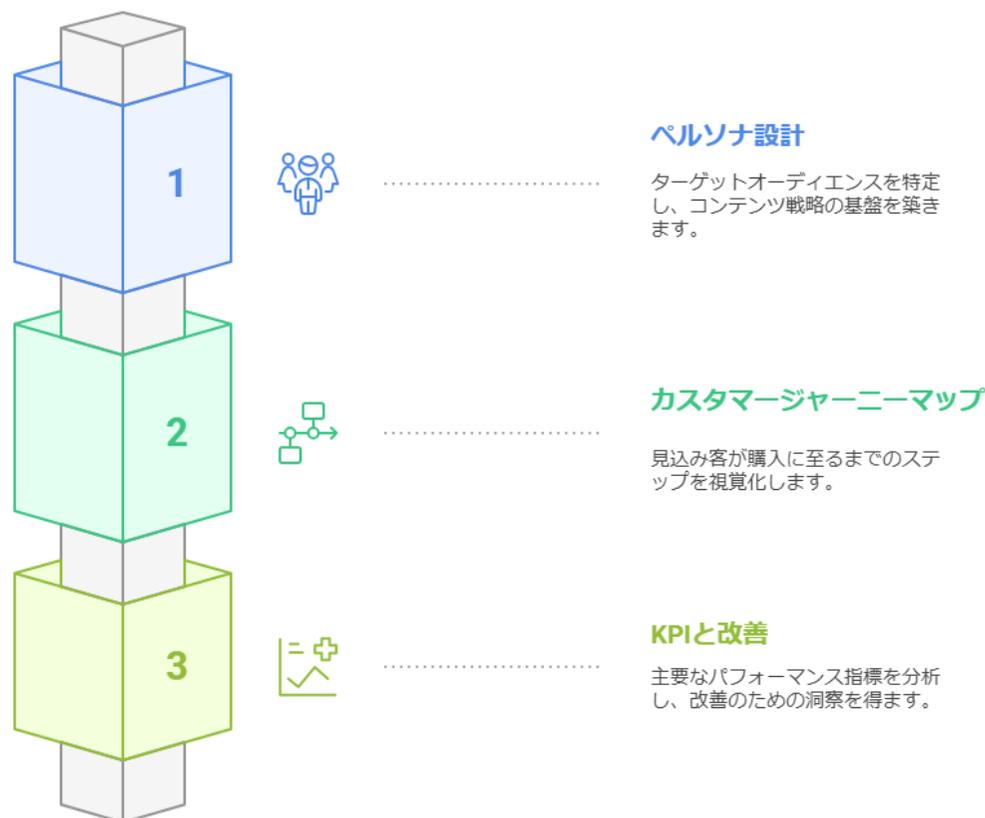
望ましいマーケティング成果を達成する

## 2 得られる3つの成果物

このパッケージサービスを通じて、次の3つの“成果物”が手に入ります。

- ① 顧客に刺さるペルソナ設計：誰に向けて発信するかが明確になり、コンテンツの軸が定まる。
- ② 導線マップ（カスタマージャーニー）：見込み客がどの順序で接点を持ち、購入や問い合わせに至るかがわかる。
- ③ KPIと改善ポイントの整理表：PVやCVRなどの指標をもとに、「どこをどう改善すべきか」が見えるようになる。

### 得られる3つの成果物



## サービス概要

「何から手をつければいいのか分からない」「このまま発信を続けて意味があるのか不安」——そう感じたときに必要なのは、やみくもな行動ではなく、“全体像を整理すること”です。この設計パックでは、貴社のサービスや顧客に合わせた「**発信戦略の設計図**」を、**4つのステップで具体化**します。ヒアリングとテンプレートを使って、一緒に手を動かしながら設計を進めるので、初めての方でも安心です。発信の方向性がクリアになれば、行動にも自信が生まれ、社内での共有や外注指示にも迷いがなくなります。

### 「勝つ為の戦略」を考える4ステップ



## 4 具体的なサポート内容

このパッケージは、“知識提供”ではなく、“一緒に設計図をつくる”実践型のサポートです。ヒアリングとテンプレートを活用しながら、4ステップの戦略設計をスムーズに進めていきます。すべての工程は、Zoomでの個別相談を中心に行い、必要に応じてテンプレートや補足資料も提供します。初めての方でも安心して取り組めるよう、質問しながら一緒に手を動かすスタイルです。

項目	内容
料金	98,000円（お支払総額）※
提供内容	事前打ち合わせ コンテンツマーケティング設計図（PDF）10枚程度 結果報告打ち合わせ
所要期間	約4週間（Zoom実施から納品まで）
申込み方法	フォームまたはメールより受付
支払方法	銀行振込（別途ご案内）

※成果物のボリュームにより異なります。

## 5 よくあるご質問と回答

### Q1. マーケティングの知識がほとんどないのですが、大丈夫ですか？

→ はい、専門用語を避けて丁寧にサポートいたします。必要に応じて、テンプレートや例を使いながら進めますのでご安心ください。

### Q2. 1人で申し込んでも大丈夫ですか？

→ もちろん可能です。個人・小規模事業者・フリーランスの方にも多くご利用いただいています。

### Q3. 社内チームで受けたいのですが、複数名でも大丈夫ですか？

→ はい、Zoomは複数名でご参加いただけます。社内での情報共有や意見整理にもご活用ください。

### Q4. 発信内容がまだ定まっていません。それでも申し込めますか？

→ はい。むしろ「何を発信すればよいか」を一緒に整理することが、このパックの目的です。アイデアが漠然としていても問題ありません。

### Q5. 納品される設計図は、他の人にも共有できますか？

→ はい、PDF形式で納品しますので、社内共有・外注への指示書・経営会議の資料など、さまざまな場面でご活用いただけます。